

第4部／3か年のアクションプラン

- 第1章 主な数値目標
- 第2章 アクションプラン
- 第3章 営農指導のパワーアップ

第1章 主な数値目標

第1節 事業別中長期数値目標

	現在	3年後	5年後	10年後
販売農家数	5,761戸(推計)	7,000戸	7,200戸	7,500戸
農協販売額	52.5億円	1億円アップ	2.5億円アップ	4億円アップ

あるべき姿を達成するために

	現在	3年後	5年後	10年後
1. 生産・販売戦略 <ul style="list-style-type: none"> ・米のブランド化 ・果実の戦略 ・野菜の産地化 ・販売チャネルの拡大 	販売0.5万俵 282,000万円 44,700万円 42,000万円	販売1万俵 2,100万円アップ 900万円アップ 7,000万円アップ	販売1.5万俵 10,500万円アップ 2,500万円アップ 12,000万円アップ	販売2万俵 18,000万円アップ 5,000万円アップ 17,000万円アップ
2. 直売 <ul style="list-style-type: none"> ・直売所・インショップ ・出荷者育成 ・出荷者1人当たり年間売上高 	12ヶ所 1,360人 31万円	13ヶ所 1,600人 33万円	14ヶ所 1,650人 34万円	15ヶ所 1,700人 35万円
3. 資源管理 <ul style="list-style-type: none"> ・農地再生の管理 	管内耕作放棄地 782ha (平成17年農林業センサス)	1割の再生利用	1.5割の再生利用	2割の再生利用
4. JA 資産活性化 <ul style="list-style-type: none"> ・ライスセンター活性化 ・農機センター活性化 	処理量4,203t 新農機販売 40,000万円	処理量1割アップ 取引量1割アップ	処理量2割アップ 取引量2割アップ	処理量3割アップ 取引量3割アップ
5. 担い手育成 <ul style="list-style-type: none"> ・後継者の支援 ・新規・定年就農者の育成 ・集落営農組織 	120人 24人 8組合	150人 30人 10組合	200人 50人 12組合	250人 100人 16組合
6. アグリサポート <ul style="list-style-type: none"> ・人の斡旋及び調整 ・ものの斡旋及び調整 	— —	50件 30件	100件 75件	200件 150件

(平成21年3月末現在)